



Editorial

El presente dossier pretende analizar los cambios a nivel personal y social sobre nuestros principios, valores y prioridades; cambios en la forma de satisfacer nuestras necesidades, trabajar, e interactuar que pudo haber generado la pandemia de SARS-CoV-2 (Covid 19).

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad UTE tiene el agrado de presentar la Edición n.º 18 de Tsafiqui, Revista Científica en Ciencias Sociales. En este número el “ Transformación digital en la era pos pandemia.”

En esta edición Tsafiqui Revista Científica en Ciencias Sociales cuenta con la participación de Gustavo Cusot, Phd. y Gabriela Falconí, PhD, catedráticos de la Universidad San Francisco de Quito y expertos en el área de la comunicación.

El primer artículo analiza la Imagen personal en pandemia analizó la forma de vestir, el uso de accesorios y los colores de los atuendos que cambiaron durante la pandemia; a continuación podremos revisar la adaptación de la escuela en situación de confinamiento, que aborda la evolución experimentada por el proceso de enseñanza y aprendizaje en España a lo largo del periodo de confinamiento que conllevó la suspensión de las clases presenciales; luego se analiza los saberes ancestrales Waranka, reconocer sus orígenes y delimitar, dentro de lo posible, aquellos conocimientos y tradiciones que se mantienen vigentes al día de hoy; continuamos con un estudio sobre La enseñanza híbrida del Derecho como lección aprendida de la postpandemia, una experiencia vivida en la Universidad Camilo José Cela a través de actividades dentro y fuera del aula en las que el estudiante es el centro de todo su proceso de aprendizaje; continuamos con una investigación que revisa los Efectos y perspectivas de la educación en pandemia y la interacción social en las relaciones de enseñanza y aprendizaje, el distanciamiento social perjudica el desempeño académico del alumnado. Finalizamos la sección temática con un estudio donde se establece que los Excedentes oferta-demanda en destinos turísticos nacionales e internacionales, durante la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 desestabilizó el mercado turístico de manera global. A raíz de esto, las empresas intermediarias han adaptado su nivel de oferta en base a los requerimientos de la demanda, es decir, sin un estudio económico previo.

Como apertura a la sección Mosaico, se explora el Aluvión de Quito, en situaciones como estas la comunicación se vuelve fundamental y las redes sociales constituyen un canal de información indispensable para las entidades gubernamentales que tienen en estas plataformas una herramienta de comunicación con sus públicos y finalizamos con un estudio de el examen de grado en las reformas al Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, existe un desafío para la consolidación del examen de grado en cuanto a la evaluación sumativa y en cuanto sus métodos e instrumentos específicos.

EDITORES TEMÁTICOS

Gustavo Cusot, PhD. Doctor en Comunicación, graduado en la Universidad UNIACC. Vicedecano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Coordinador de la Carrera de Comunicación Organizacional de la Universidad San Francisco de Quito. Comunicador y asesor en el ámbito de la comunicación y la imagen corporativa de empresas e instituciones de Argentina, España, Estados Unidos y Ecuador. Ha realizado ponencias y publicaciones en revistas indexadas sobre temas de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Comunicación Política en procesos electorales y de gobierno.

Gabriela Falconí, PhD. Doctora en Comunicación, graduado en la Universidad UNIACC. Docente del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito y maestrías de prestigiosas universidades nacionales e internacionales. Ha presentado conferencias y publicado artículos en revistas académicas. Ha colaborado con proyectos de desarrollo y consultorías a ONG, proyectos culturales, proyectos de género, entre otros.